

SERGENT MAJOR

30 ans déjà...

Créée en 1988 par Paul Zemmour, Sergent Major a habillé une génération entière d'enfants. Toujours fidèle aujourd'hui aux valeurs qui ont fait son succès, la marque souhaite avant tout que les enfants restent des enfants. Pas de projection anticipée dans le monde adulte, la garde-robe Sergent Major doit avant tout permettre aux plus petits de jouer et vivre sans contraintes, dans des vêtements de qualité, créatifs, confortables et à un prix accessible pour leurs parents. Engagement tenu !

Après 30 ans, c'est aussi devenu une affaire de famille et de transmission. Les mamans peuvent offrir à leurs filles les petits vêtements « chouchous » de leur enfance et conservés avec amour. De précieux cadeaux avec un petit supplément d'âme...

Pour fêter cet événement, Sergent Major propose à ses clientes, dès la rentrée 2018, 3 silhouettes identiques déclinées pour les mamans, les filles et la **poupée Juliette** créée pour l'occasion. Juliette, la coquette, reviendra ensuite chaque saison avec de nouvelles tenues.



La blogueuse Alix Bancourt de « The Cherry Blossom Girl » a été la 1^{ère}, avec sa fille Iris, à se prêter au jeu des photos avec Juliette. Une jolie équipe de filles aux couleurs de Sergent Major !

Robe imprimée enfant à partir de 27,99€

Robe imprimée maman : 39,99€

Poupée Juliette 36 cm : 69,99 €

Choix de 5 panoplies pour Juliette de 23,99 à 29,99 €

En vente dans toutes les boutiques Sergent Major en France et en Europe et sur www.sergent-major.com



Contact presse **Kidding** contact@kidding.fr 0153346810