

Un Œuf chez Monoprix

La plus new yorkaise des marques life-style pour enfants dans la plus parisienne des boutiques !
Œuf NYC, créée en 2002 par Sophie Demenge et Michael Ryan, adopte dès le début une démarche éthique et soucieuse de notre environnement. Un eco-design simple et intemporel, un univers poétique et plein d'esprit que l'on retrouvera avec plaisir dans la mini collection pensée pour **Monoprix**.
À partir du **27 mars 2019**, une farandole d'animaux des sous-bois pourra venir peupler la chambre des enfants (ou de leurs parents).
Coussins, tapis, vaisselle en bambou, miroir, sacs, pulls et body de 4 à 39 €.

